

# Schoolmarketing 2010

Marketing & communicatie in het voortgezet onderwijs

## Dinsdag 18 mei 2010

Ochtend - Marketing 9.45 - 13.00 uur

Middag - Communicatie 14.00 - 17.00 uur

Leerhotel Het Klooster, Amersfoort

**Korting**  
1 op 5 korting

**Voor meer informatie:**  
Kevin Blommert, congresmanager  
k.blommert@medilex.nl  
030-6933887  
www.medilex.nl

**MEDILEX** //

## Schoolmarketing

Dinsdag 18 mei 2010, Leerhotel Het Klooster, Amersfoort

**O Ochtend - Marketing 9.45 - 13.00 uur**

**€ 295,-**

**O Middag - Communicatie 14.00 - 17.00 uur**

**€ 295,-**

**O Hele dag 9.45 - 17.00 uur**

**€ 395,-**

Het bedrag (excl. BTW, excl. korting) dient te worden overgemaakt na ontvangst van de factuur.

### Post/Bevestigingsadres

Naam organisatie

Afdeling

Adres/Postbus

Postcode

Plaats

Telefoon

Fax

**Factuuradres: indien anders dan post/bevestigingsadres**

Afdeling

T.a.v.

Adres/Postbus

Postcode

Plaats

Datum

Handtekening

Welke code staat links onderaan uw brief of in welk tijdschrift trof u deze folder aan?

1

dhr/rmw

functie

email

**O ochtend / O middag / O hele dag**

2

dhr/rmw

functie

email

**O ochtend / O middag / O hele dag**

3

dhr/rmw

functie

email

**O ochtend / O middag / O hele dag**



Schoolmarketing vindt plaats in Leerhotel Het Klooster van ROC ASA in Amersfoort, horeca onderwijs in de praktijk. [www.hetkloosterhotel.nl](http://www.hetkloosterhotel.nl)

U kunt zich inschrijven via [www.medilex.nl](http://www.medilex.nl), of stuur deze kaart naar **Antwoordnummer 7033, 3700 TA Zeist. Fax 030-6933287**

Inschrijving op volgorde van aanmelding. Bij verhindering is plaatsvervangend altijd toegestaan. Schriftelijke annulering tot 1 maand voor de bijeenkomst, annulerings/administratiekosten € 75,- excl. BTW. 1 op 5 korting alleen bij gelijktijdig inschrijven van vijf personen uit één instelling. Alle genoemde bedragen excl. BTW. Uw emailadres kan gebruikt worden voor andere Medilex bijeenkomsten. Programma onder voorbehoud. Voor een actuele stand van zaken, zie [www.medilex.nl](http://www.medilex.nl)

# Schoolmarketing

Dinsdagochtend 18 mei - Marketing

- 9.30** Ontvangst met koffie en thee / uitreiking reader
- 9.45** Opening door de dagvoorzitter **Frank van Delft**, *directeur Nederlands Instituut voor Marketing (NIMA)*
- Trends in schoolmarketing
- 10.00** **Onderzoek & strategie**  
**Bernadette de Munk**, *directeur en adviseur Organise to Learn*
- Hoe krijgt u een realistisch beeld van het aantal leerlingen op uw school over 5 jaar?
  - Wat is de reactie van scholen op de daling van het leerlingaantal? En wat moet u doen?
  - Groei, krimp of stabiliteit - welke strategie past u toe bij welke situatie?
- Jan Put**, *rector Scholengemeenschap Marianum*
- Praktijkervaring - stokpaardjes laten varen naar aanleiding van doelgroeponderzoek
  - Heeft het onderzoek zichzelf terugbetaald?
- 11.00** **Uw school in de lift - de elevator pitch**  
**Wouter de Bruyn\***, *salesmanager EPN International en uitgeroepen tot verkoper van het jaar 2009*
- Hoe vertelt u in 1 minuut waar je school voor staat?
  - Hoe stemt u uw pitch af op de toehoorder?
- Koffie- en theepauze
- 11.45** **Praktijkervaring - marketingstrategie**  
**Wendy Oorthuis**, *consultant Communicatie Almeerse Scholen Groep*
- Corporate marketing versus individuele schoolmarketing - wat gaat voor?
  - Hoe krijgt u alle neuzen dezelfde kant op - het creëren van een 'wij-gevoel' als voorwaarde voor een goede marketingstrategie
  - Hoe komt uw kwaliteitsmerk bij uw doelgroep terecht?
  - En wat als u een eenpitter bent? - De vertaalslag voor kleine scholen
- 12.30** **Forumdiscussie**  
Stel uw vragen aan de sprekers en discussieer met collega's aan de hand van stellingen
- 13.00** Afsluiting van de ochtendbijeenkomst door de dagvoorzitter

\* gevraagd

MARKETING

# Schoolmarketing

Dinsdagmiddag 18 mei - Communicatie

- 13.00** Lunchpauze
- 14.00** Opening door de dagvoorzitter, **Frank van Delft**, *directeur Nederlands Instituut voor Marketing (NIMA)*
- 14.15** **Communicatie - be good and tell it!**  
**Jeroen van Seeters**, *directeur Hill & Knowlton*
- In vóór extern - welke zaken moet je op orde hebben?
  - Hoe komt u tot een goede communicatiestrategie?
  - Hoe vertaalt u uw USP in een duidelijke boodschap - be good and tell it!
  - Docenten en leerlingen inzetten voor de externe communicatie
- 🕒 *Aansluitend tijd voor vragen uit de zaal*
- 15.00** **Praktijkervaring - crisis & cadeautjes**  
**Fred de Zoete**, *voormalig voorzitter centrale directie scholengroep Leonardo da Vinci*
- Van gadgets voor leerlingen naar serieuze communicatie met ouders op de inhoud
  - Kennis, houding en gedrag - hoopvol jikken is geen optie
  - Resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst - What's next?
- Koffie- en theepauze
- Karel Bun**, *algemeen directeur Scholengroep Den Haag Zuid-West (voorheen Terra College)*
- Wat is uw eerste prioriteit na een crisis?
  - Hoe zorgt u voor rust onder leerlingen, ouders en personeel?
  - Crisiscommunicatie en het imago van de school - wat brengt u wanneer naar buiten?
- 16.30** **Forum**  
Stel uw vragen aan de sprekers en overleg met collega's aan de hand van de casussen
- 17.00** Afsluiting door de dagvoorzitter

COMMUNICATIE