



Dit boek over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is geschreven voor ondernemers en professionals die aan de slag willen met MVO (of hier al mee bezig zijn) binnen hun organisatie zonder eerst meters theorie te moeten verslinden. Mensen die net als de auteur pragmatisch zijn en gewoon de handen uit de

mouwen willen steken. Ook gaat dit boek over winst maken, geld verdienen, op een duurzame manier oftewel "Met je boerenverstand". Het ondernemen zelf blijft centraal staan.

"Leontine laat in dit boek mooi zien dat aandacht voor mens en milieu niet noodzakelijkerwijs een kostenpost is voor een bedrijf. Integendeel, in veel gevallen kan de implementatie van een duurzame strategie een bedrijf extra winst opleveren." Henk Keilman, RIG Investments.

Leontine Vreeke is directeur/eigenaar van SeaCityLady, een organisatie-adviesbureau met als specialisme maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Zij studeerde international marketing management aan de Hogeschool Inholland te Rotterdam. Naast haar studie vervulde zij diverse functies op hbo- en wo-niveau binnen het MKB. Na haar afstuderen heeft zij bijna zeven jaar gewerkt voor Oracle. Tevens heeft zij in dezelfde periode verschillende bestuurlijke functies vervuld. Bij Oracle is zij gestart in een salesfunctie, maar de laatste vijf jaar was zij verantwoordelijk voor het MVO-beleid in de Benelux. In deze functie heeft zij veel praktische kennis en ervaring opgedaan over hoe te beginnen met MVO en welke stappen een organisatie kan zetten. Ze wordt regelmatig gevraagd om te spreken over MVO, duurzaamheid en ondernemen.



Cratus Uitgevers

Artikelnummer: 08186100001
NUR: 801



9 789081 283243 >

Met je boerenverstand

Leontine Vreeke

MET JE BOERENVERSTAND



Praktisch handboek
voor maatschappelijk verantwoord
ondernemen

Leontine Vreeke



Cratus Uitgevers