

Voorwoord Henk Keilman

Duurzaamheid



Leontine Vreeke heeft met dit boek het ingewikkelde en veelomvattende onderwerp MVO voor de ondernemer een stuk overzichtelijker gemaakt. “Duurzaamheid” is een “buzzwoord” geworden, met het gevaar dat het zijn betekenis verliest. Het probleem met het begrip duurzaamheid is dan ook, dat het erg veelomvattend is. Energiebesparing, duurzame energieopwekking, hergebruik van

grondstoffen, alsook het gebruik van grondstoffen en materialen die het milieu minimaal belasten, zijn belangrijke voorbeelden van duurzaamheid. Elk van deze voorbeelden is op zich al complex en vertegenwoordigt gehele industrieën. Niet elk bedrijf of elke ondernemer kan iets doen met al deze deelgebieden. Wat Leontine laat zien, is wat ondernemers wel kunnen doen. Daarbij wijst ze ook en terecht op de menselijke factor. De maatschappelijk verantwoordelijke ondernemer zal zich immers ook altijd moeten afvragen in hoeverre zijn bedrijfsactiviteiten bijdragen aan de ontplooiingsmogelijkheden van mensen binnen en buiten zijn bedrijf.

De menselijke factor

Leontine laat in dit boek mooi zien dat aandacht voor mens en milieu niet noodzakelijkerwijs een kostenpost is voor een bedrijf. Integendeel, in veel gevallen kan de implementatie van een duurzame strategie een bedrijf extra winst opleveren.

Goed voor de economie

Doordat duurzaamheid maatschappelijk relevant is, wordt het vaak geassocieerd met kosten. In het verleden was het inderdaad zo, dat wat goed was voor de economie, slecht was voor het milieu, en wat goed was voor het milieu, was slecht voor de economie. Tijden zijn veranderd. Toenemende schaarste van energie en grondstoffen, gekoppeld aan een dreigende klimaatverandering vormen de impuls tot verandering. De enorme wetenschappelijke en technologische vooruitgang van de laatste decennia maken de verandering mogelijk. Daarom zijn we nu in een tijdperk beland waarin dat wat goed is voor het milieu, ook goed is voor de economie.

De verandering houdt in dat bijna alle vormen van duurzame energie goedkoper zijn dan olie. Het houdt ook in dat energiebesparing goedkoper is dan de energiebesparende maatregelen en dat het dumpen van afval duurder is dan het recyclen van afval. Het is belangrijk dat elke

Draagvlak

ondernemer zich bewust is van deze realiteit en daar zijn voordeel mee doet. Dat zal niet altijd even makkelijk zijn, en het zal in veel gevallen ook de nodige innovatie vergen. We staan aan het begin van een nieuw tijdperk en aan de wieg van een aantal nieuwe industrieën. Dat schept kansen, veel kansen. Maar er zijn ook risico's en het is daarom extra belangrijk om goed geïnformeerd te werk te gaan. Dat geldt niet alleen voor de leidinggevendenden in een organisatie, maar ook voor medewerkers. Alhoewel dat vaak wat wollig klinkt, is het belangrijk om een groot draagvlak te creëren binnen een organisatie voor het doorvoeren van duurzame veranderingen. Veel aspecten van duurzaamheid hebben betrekking op decentralisatie en innovatie. Beide vergen individueel initiatief op elk niveau van een organisatie.

Leontine heeft uitstekend werk gedaan door de lezer goed te informeren en door dit complexe onderwerp inzichtelijk en overzichtelijk te maken.

Henk Keilman

Henk Keilman is een bekende ondernemer en investeerder die de afgelopen 25 jaar met succes een aantal (inter)nationale bedrijven heeft opgebouwd en verkocht.

In 1985 start Henk Holland Trust, een bedrijf dat financiële en administratieve diensten verleent. In 1994 wordt hij tevens actief als investeerder met zijn investeringsmaatschappij RIG Investments. Een van zijn eerste investeringen betreft het telecombedrijf NetSource in 1995. Drie jaar later wordt het grotendeels door hem opgebouwde bedrijf verkocht voor een miljard gulden. Sindsdien zijn er meerdere succesvolle investeringen gedaan.

Momenteel investeert RIG in enkele bedrijven op het gebied van duurzame energietechnologie en infrastructuur, waaronder wind- en zonneparken en productie-units voor biobrandstof. Daarnaast heeft RIG een apart fonds opgezet voor investeringen in de sectoren media, communicatie en informatietechnologie.

Naast zijn activiteiten als investeerder, is Henk actief als columnist, spreker en auteur. In 2009 was hij initiatiefnemer van de website Stop de Crisis en schreef hij een boek over de oorzaken en oplossingen voor de kredietcrisis: Crisis, Hoezo Crisis?

Henk Keilman is autodidact in economie en filosofie en is voorzitter van de Nederlandse Vegetariërsbond.